

NOMEN EST OMEN: TÄGLICH AUF ZU NEUEM

AdNovum bewegt und begeistert mit einer lebendigen Firmenkultur,
die sich in der Kommunikation widerspiegelt.

Von Walter Rüegg, Inhaber Rüegg Werbung



Die Aufgabe, eine Werbekampagne für AdNovum zu konzipieren, war von Beginn weg spannend: Wie kommt eine kleine, unbekannte Firma von jungen Nerds an die ganz grossen Aufträge von Banken und Versicherungen? Unser Vorschlag war einfach: Auftreten wie die grossen Konzerne. Mit ganzseitigen Anzeigen in der NZZ und andern relevanten Wirtschaftstiteln, mit einer Aussage, die CEOs und CFOs anspricht und bei ihnen Bekanntheit und Vertrauen schafft. Uns war klar, dass wir nicht die IT-Verantwortlichen, sondern die budgetverantwortlichen CFOs überzeugen mussten. Darum haben wir allgemein verständliche Themen gewählt und auf Fachausdrücke weitgehend verzichtet. Dank des Konzepts einer Einzelmotiv-Kampagne konnten wir jedes Jahr neue Schwerpunkte setzen und die strategischen Ziele von AdNovum aufnehmen.

Eine Firma mit Charakter

Stark vom Charakter des Gründers geprägt, hatte AdNovum schon früh eine eigenständige und intensive Firmenkultur entwickelt. Diese konnten wir in den weiteren Kommunikationsmitteln zum Ausdruck bringen, zum Beispiel in den alljährlich versandten Weihnachtskarten, die durch ihre unkonventionelle und humorvolle Art auffielen.

Legendäre Partys und Jubiläumsevents

Die AdNovumaner haben seit jeher nicht nur gerne feste gearbeitet, sondern auch gerne Feste gefeiert. Die Events sind alle unvergesslich: der Umbauapéro mit seinen verdunkelten Räumen und den Minitaschenlampen als einziger Lichtquelle, die Software-Party mit den aufblasbaren Sitzmöbeln und dem Schneckenrennen (mit lebenden Schnecken) oder die Hardware-Party mit

Über Rüegg Werbung:

Nach langjähriger Tätigkeit als Creative Director in grossen Werbeagenturen gründete Walter Rüegg 1994 seine eigene Agentur. Rüegg Werbung engagiert sich mit Charakter und Leidenschaft für den gesamten Kommunikationsbedarf von KMU. Mit AdNovum besteht seit 1996 eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit. www.ruegg.ch

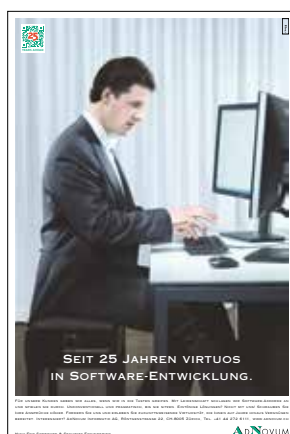
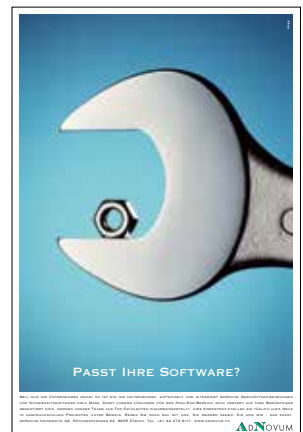
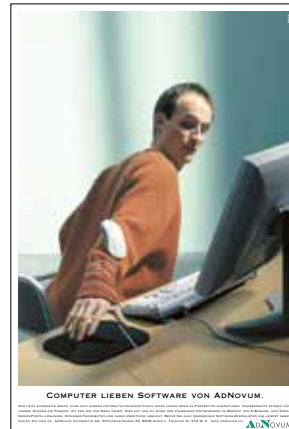
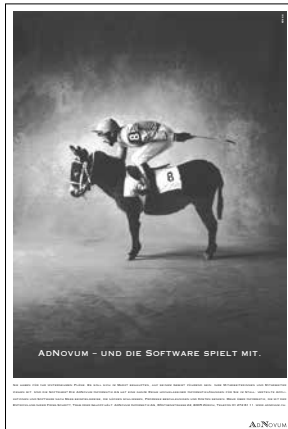
Theken aus Hardware-Schrott und Betonsesseln. Denkwürdig waren auch das Römerfest mit der Zeltstadt am Pfäffikersee mit den Legionären und der lateinischen Laudatio sowie die Space-Station-Party mit den eindrücklichen Kulissen, dem Foodautomaten und den weissen Overalls für alle Besucher. Ebenfalls zu den Highlights zählt die Upgrade-Party mit dem spärlichen Einstiegsapéro und dem Countdown bis zum Upgrade auf die grosse Lounge-Party.

UNVERGESSLICH: DAS RÖMERFEST UND DIE SPACE-STATION-PARTY.

Lebendige Firmenkultur

Viele Anregungen für unser Schaffen erhielten wir von den AdNovumanern. Unzählige Sprüche auf T-Shirts, Raumschildern und auf Gadgets zeugen von einer sprudelnden Kreativität. Diese schliesst Kompetenz und seriöses Arbeiten keineswegs aus, wie das Infomagazin Notitia anschaulich zeigt.

Das Zusammenwirken aller Massnahmen und die Bereitschaft von AdNovum, immer wieder unkonventionelle Vorschläge gutzuheissen und auch mal negative Kommentare zu riskieren, trugen dazu bei, dass die lebendige Firmenkultur wie in nur wenigen Firmen der Schweiz sichtbar und erlebbar wurde. ■



Impressum

Herausgeber:

AdNovum Informatik AG
Corporate Communication
Röntgenstrasse 22
CH-8005 Zürich
Telefon +41 44 272 6111
E-Mail info@adnovum.ch
www.adnovum.ch

Verantwortung und Redaktion:

Andrea Duttwiler, Manuel Ott
Feedback: notitia@adnovum.ch

Gestaltung und Realisation:

Rüegg Werbung, Zürich

Fotografie:

Titelseite: Getty Images, Personen: Gerry Nitsch, Zürich,
Werbekampagnen: Nicolas Monkewitz, Zürich

Gedruckt auf Balance Pure FSC

Das Konzept der Einzelmotiv-Kampagne ermöglichte es, verschiedene strategische Schwerpunkte von AdNovum zu kommunizieren. In den ersten Jahren waren vor allem die Leidenschaft («Die Besessenen») und die hohe Qualität der Software-Ingenieure die Themen. In den Jahren 2003 bis 2006 folgten die IT-Sicherheit und das Zusammenspiel von alter und neuer Software und das Software Engineering auf Mass. 2013 wird mit einem speziellen Sujet das 25-jährige Jubiläum zelebriert.